

Mediawijsheid.

ICT, in welke vorm ook, inzetten om aan de onderstaande **doelen** te werken en vanuit de onderstaande **pijlers**.

doelen		pijlers
1. informeren		differentiatie
2. verwerken		evaluatie
3. basis mediawijsheid		inspireren
4. amuseren		communiceren
5. creëren		innoveren
6. interageren		



www.medianest.be

Deze website richt zich tot ouders die hun kinderen van 0 tot 18 jaar wensen te begeleiden in hun mediagebruik. Je kan heel gericht zoeken: op leeftijd, op thema en volgens de mediagroeilijn.



www.deschaalvanm.be

De Schaal van M is een spel waarin de vrienden van 4eVeR een grote rol spelen. Met dat coole spel kan je testen hoe mediawijs je bent. Je kan het helemaal alleen spelen, maar ook samen met je klas. Hoe cool is dat!?

Van maandag tot en met vrijdag vind je elke dag een nieuwe uitdaging met leuke quizzen. Kom elke dag terug en probeer alle lichtjes te laten branden in de M van mediawijs. Zo bewijs je dat het internet geen geheimen voor je heeft.

www.mediawijs.be

Mediawijs is het Vlaamse Kenniscentrum Digitale en Mediawijsheid van de Vlaamse overheid en **imec vzw**.

Mediawijs helpt de inwoners van Vlaanderen en Brussel om bewust, actief, kritisch en creatief ict en media te gebruiken om deel te nemen aan onze maatschappij.

Interland.

Een online game over internetveiligheid.

Doorheen verschillende levels krijgen kinderen en hun ouders tips om veilig om te springen met het gebruik van nieuwe media.



Nog een aantal boeiende websites:

www.cybersimpel.be

www.ikbeslis.be

www.childfocus.be

www.watwat.be

Mediawijze literatuur:

“Digitale burgertjes”, Katja Schipperheijn, uitgeverij LANNOO.

“Het boek van @elindo”, uitgeverij BORGERHOFF&LAMBERIGTS.

“Van emoji’s tot sextant: het MediaNest boek!”, uitgeverij BORGERHOFF&LAMBERIGTS.



